

ARBEITSRAUM AUF ZEIT

Die Onlineplattform *raumdirekt.com* ist Arbeitsraumvermittler und Kontaktbörse in einem. Zielgruppe sind Firmengründer und Kleinunternehmer im Bereich der Creative Industries.

Martina Gruber, die Gründerin von *raumdirekt*, erzählt von den Anfängen der Idee, eine Online-Börse für zeitlich befristete und leistbare Arbeitsräume zu schaffen: „Wir hatten das Problem, einen Mieter für unser Gemeinschaftsbüro zu finden.“ Gemeinsam mit der Raumplanerin Anita Posch spricht sie Firmengründer, Freiberufler und Kleinunternehmen im Bereich der Creative Industries an. „Für diese Zielgruppe ist es oft schwierig, geeignete Räumlichkeiten zu finden“, weiß Gruber um die Situation der Start-ups. „Fast 70 Prozent der Unternehmensgründungen finden daher in den eigenen vier Wänden statt.“ Durch die Fokussierung auf Gemeinschaftsbüros sowie zeitlich befristete und vor allem leistbare Arbeitsräume will sich die junge österreichische Online-Vermarktungs- und Kooperationsplattform von anderen Immobilien-Plattformen abheben. Die neuen Technologien leisten dabei einen wesentlichen Beitrag: „Google Maps ermöglichen eine Verknüpfung der Objekte mit ihren

Standorten. Blogs, Social Bookmarking und Messenger-Dienste erlauben eine optimale Vermarktung der Objekte.“

INNOVATIVE DETAILSUCHE

Wer auf *raumdirekt.com* ein „Raumprofil“ anlegen möchte, muss sich registrieren. In die Detailsuchfunktion werden Ort und Raumtyp eingegeben. Zeitliche Verfügbarkeit, technische Ausstattung und vorhandene Sekretariats-Dienste können ebenso spezifiziert werden. „Sobald neue Angebote online gehen, die den Suchkriterien entsprechen, werden die Suchenden automatisch via E-Mail verständigt“, erklärt Gruber das Prinzip. Das Einrichten eines einfachen Raumprofils ist übrigens kostenfrei. Anbieter können zu ihren Raumprofilen gegen Entgelt auch noch Bilder, Grundrisse, Ausstattungsdetails sowie Firmen- und Personenprofile, Newsletter, Banner und Advertorials hinzufügen. „Die Dienstleistung von *raumdirekt* besteht darin, begleitende Marketing-Maßnahmen zur Verfügung zu stellen“, erklärt Gruber das Geschäftskonzept. Flexible Abo-Lösungen und ein Handling-Service gibt es dabei für gewerbliche Anbieter. Maklergebühren und Provisionen werden allerdings direkt zwischen Anbietern und Mietern verrechnet. „Diese stehen nicht mit *raumdirekt* in Zusammenhang“, betont Gruber.

FLÄCHENDECKENDE FACH- LICHE VERNETZUNG

Derzeit deckt das Angebot von *raumdirekt.com* Österreich, Deutschland und die Schweiz ab, wobei der Schwerpunkt vor-



Die *raumdirekt.com*-Gründerinnen Martina Gruber und Anita Posch.

erst noch auf dem Wiener Raum liegt. Nach der Sommerpause soll das Angebot in englischer Sprache zur Verfügung stehen und mit speziellen Aktionen erweitert werden. Um die kritische Nutzermasse zu erreichen, die für den Fortbestand im Netz nötig ist, planen die Gründerinnen gemeinsam mit Maklern Aktionen und Angebote. „Wir betrachten Makler nicht als Konkurrenz“, sagt Gruber. Ganz im Gegenteil, *raumdirekt.com* sei die beste Vermarktungsplattform für Makler, deren Objekte für Mitglieder der Creative Industries geeignet sind. „Das können Gemeinschaftsbüros, Geschäftslokale, renovierungsbedürftige Büros oder auch Fabriksgebäude sein bzw. Lagerräume und Objekte, die sich als Atelier oder Werkstatt eignen.“ Eine stärkere Interaktion und Vernetzung der User ist angedacht. Ein Blog informiert bereits über zielgruppenrelevante News rund um neue Arbeitsformen, Unternehmens- und Bürogründungen. „Die Arbeitswelt ist im Wandel begriffen. Die Menschen arbeiten selbstständiger, flexibler und mobiler“, verdeutlicht Gruber ihre Vision: „Das betrifft auch ihre Arbeitsorte.“ Dementsprechend soll *raumdirekt.com* künftig die kreativen Zentren Österreichs, Deutschlands und der Schweiz verbinden sowie internationale Services und Raumangebote bündeln.

Christina Merl



„Great Places to Work“ für Mitglieder der Creative Industries, ab 200 Euro.

Link: <http://www.raumdirekt.com>